

Self Service Validation

Proof Of Concept

NMBF richting e-procurement

De vraag

#1 In hoeverre is het mogelijk om automatisch **compliance** vast te stellen?

#2 Op welke wijze kan **adoptie** van kwalitatieve e-facturatie worden ondersteund?

“Wat er nodig om over te kunnen gaan naar **B2B verplichtig in NL op basis van PEPPOL?**”

Allereerst is vertrouwen nodig. De voorwaarde voor vertrouwen is de afwezigheid van incompliance. Er zijn helaas nog veel voorbeelden van incompliance.

Vervolgens is **adoptie noodzakelijk om e-procurement in NL volwassen te laten worden.** Zonder adoptie is er onvoldoende prioriteit voor investeringen. Hierdoor zal het softwarelandschap in NL zich onvoldoende ontwikkelen.

Compliance

Self Service Validation kan voor het grootste deel van de compliance vraagstukken een oplossing bieden.

Een kwalitatieve beoordeling van de processen van de Service Provider moet door de PEPPOL-authority worden uitgevoerd.



#1 XML (NLCIUS)

- ✓ Scenario's
- ✓ Extensies



#2 Transport (PEPPOL)

- ✓ AS2/AS4 and SMP vereisten
- ✓ MLR/IRM/ORM (statusberichten)



#3 Organisatie (Service provider)

- ✓ Identifier validatie and KYC
- ✗ Certificering Service Provider (Authority)

Een antwoord

Community driven
Self Service Validation



#PEPPOLfirst

Een antwoord op validatie én adoptie is een Self Service Validation die wordt **uitgevoerd door de organisatie zelf** en wat bij succes resulteert in een openbaar certificaat.

Dit certificaat kan op de website en in emails worden geplaatst.

Self Service Validatie moet zijn:

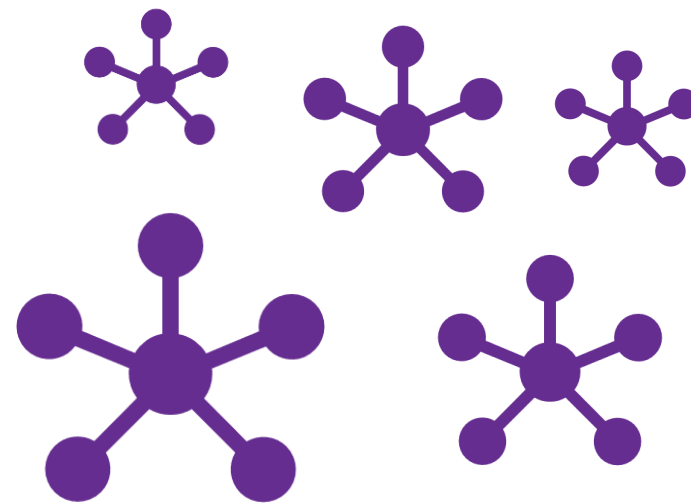
- Laagdrempelig (gratis)
- Aantrekkelijk (aanbevolen en erkend)
- Betrouwbaar (up-to-date en always-up)

'Community driven'

- Uitgevoerd door eindgebruikers (organisaties)
- Indirecte test van softwarepakket en Service Provider
- Onafhankelijk en gestandaardiseerd
- Genereert klantvraag richting softwarepakket



Self Service Validatie



Service Providers



Organisaties



Softwarepakketten

#PEPPOLfirst

Community driven
Self Service Validation



Randvoorwaarden voor success

De Self Service Validation moet worden erkend door de verschillende gremia in de markt.

Een bepaalde mate van promotie is nodig om een **kritische massa** te verkrijgen.

De dienst moet betrouwbaar zijn en onderhouden worden, zodat het momentum niet wordt verloren.

#PEPPOLfirst

Community driven
Self Service Validation



Wat levert deze aanpak nog meer op?

NAAST compliancy in Nederland

OOK

- Inzicht in de kwaliteit van adoptie
 - per service provider
 - per softwareleverancier
 - per branche
- Communicatiekanaal
- Promotie van e-facturatie

Self Service Validation

#PEPPOLfirst

NMBF richting e-procurement